

株式会社ソリッド グループ ホールディングス

イメージキャラクターに内藤大助氏を起用！



車の買取直販を全国で展開する株式会社ソリッド グループ ホールディングス(本社:東京都港区代表取締役社長 菅野谷昌洋)は、平成20年1月2日より全国の販売拠点カーチスで行われる「初売りバーゲン」の周知徹底のため、WBC世界フライ級チャンピオンの内藤大助氏をイメージキャラクターに起用いたしました。

既にご存知のとおり、内藤大助選手は平成19年10月11日、WBC世界フライ級14位の亀田大毅選手に3-0の大差の判定で圧勝し、初防衛に成功しました。「北の剛拳」、「最短男」の異名を誇るハードパンチャーでありながら、その穏やかな風貌、紳士的な立ち振る舞い、そしてファンを大切にしている姿勢が人気を博している秘訣であります。

信頼、安心をモットーにし、いつもお客様の身近な存在であり続けたいと願う当社のイメージと、内藤大助選手のイメージが見事に合符したことで、当社はより一層の営業活動の促進が図れると確信しております。

今後は、テレビCMをはじめとする新聞、雑誌、交通広告等紙媒体をはじめ、インターネット、ポスター、パンフレット等のあらゆる媒体を通じた広告活動において活躍していただく予定です。なお、内藤大助選手の出演するテレビCM第一弾は、平成19年12月26日より関西地区で放映開始しておりますので、是非ご覧ください。また、カーチスホームページ( <http://www.carchs.com/> )で動画を配信予定でありますので、どうぞご期待ください。(平成20年1月配信開始予定)

【カーチス 新イメージキャラクター 内藤大助氏プロフィール】

内藤 大助(ないとう だいすけ)

WBC世界フライ級王者。96年10月プロデビュー。宮田ジム所属。

北海道虻田郡豊浦町出身。愛称は「北の剛拳」「最短男」。

KO率70パーセントのハードパンチャーである。